SHORT VIDEO · XIAOHONGSHU · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

西部码头三店 · 内容运营与对接工作流

湛江渔村（粤式海鲜茶楼） · 贵州院子（贵州菜） · 六广小院（河鲜·贵州风味）

怎样把交接、拍摄、审核、发布与 AI 优化变成清晰高效的每周标准动作

合作目标与月度核心交付标准（三店合计）

DELIVERABLE 01 · 短视频

⩾ 90 条/月

三店短视频制作与发布

- 原则上**每家门店 ⩾ 30 条/月**
- 15–30 秒竖屏，聚焦菜品、点单攻略、环境包间与停车指引
- 以服务月累计数量作为验收依据，按周批量制作并定时发布

DELIVERABLE 02 · 小红书

⩾ 36 篇/月

三店小红书原创种草笔记

- 原则上**每家门店 ⩾ 12 篇/月**（三店合计 ⩾ 36 篇/月）
- 每店涵盖：4篇点单攻略 + 3篇菜品介绍 + 2篇聚餐场景 + 2篇环境停车 + 1篇全指南
- 使用实拍素材重制小红书专属封面与正文，不虚构消费经历

DELIVERABLE 03 · GEO 优化

12+25+30

AI 生成式引擎优化闭环

- **15 个工作日内**：交付《门店标准信息表》与《AI 端基线诊断报告》
- **每月 ⩾ 25 组**核心问答库新增/更新
- **每月 ⩾ 12 篇** GEO 图文铺稿（⩾3 平台）
- **每月 ⩾ 30 组**问题在 4 大 AI 产品测试

DELIVERABLE 04 · 巡检与月报

24h 响应

日常咨询巡检与月度报告

- 每日集中检查评论与私信 ⩾ 1 次，24h 内回复地址、停车、营业时间等咨询
- 订座、退款、客诉第一时间转交门店
- 每个服务月结束后 **5 个工作日内**提交完整《月度报告》

核心价值：不仅完成每月固定数量的内容输出，更重要的是让三家门店在**地图、点评、抖音、小红书与主流 AI 问答（豆包/DeepSeek/元宝/Kimi）**中的公开信息完全统一、准确可信。

角色分工：锁定「四个对接出口」，杜绝多头重复指挥

角色岗位	指定人选	核心职责（只做确定的事）	协作边界与防内耗规则
01 · 唯一最终审核人 甲方决策出口	西部码头指定 1 人	确认月度计划；对提交审核的视频、小红书与 GEO 稿件进行把关；**统一汇总店内各方的修改建议后一次性发出**。	收到提审后 **2 个工作日内**反馈；运营方仅以最终审核人汇总意见作为修改依据，避免多人分别指挥。
02 · 门店现场联系人 每家门店各 1 人	① 湛江渔村 1 人 ② 贵州院子 1 人 ③ 六广小院 1 人	按每周拍摄清单完成现场手机竖屏拍摄，**每周二、周五**上传原片至网盘；及时同步最新菜单、价格、营业时间变化；接手处理转交的订座与客诉。	每家店固定 1 人对接；用网盘传原文件，避免微信聊天压缩画质。
03 · 账号与验证码联系人 甲方安全控制	西部码头指定管理员	持有账号绑定手机号、实名信息与收款账户控制权；优先为运营方开通子账号/运营者权限；需短信验证码时配合提供。	收到请求后原则上 **2 小时内**提供验证码；每周固定周四、周六集中登录定时发布。
04 · 远程运营方（乙方） 内容与 GEO 执行	Snow 团队（远程）	月度选题、编写拍摄清单、脚本撰写、素材筛选、剪辑字幕封面、小红书排版、GEO 问题库与铺稿、AI 测试、日常普通咨询回复及月报复盘。	不越权承诺订座、退款或赔偿；未经确认不擅自发布涉及价格、促销或人物肖像的内容。

为什么必须「唯一审核人」？ 门店店长、厨师、员工都可以提建议，但统一交由审核人过滤汇总后再发给运营方，确保修改方向前后一致，成片包含不超过两轮合理修改。

启动交接：一次 30 分钟启动会 + 对齐「三张基础表」

TABLE 01 · 事实唯一源

《门店标准信息表》

每家店核对锁定 19 项标准字段，确认后所有平台与 AI 铺稿一字不差照此填写：

- 标准店名、简称、精确门牌地址、导航词
- 订座电话、营业时间（10:30–22:00）、人均
- 主打菜系、3–5 道招牌菜及准确写法
- 停车位置与走法、包间数量与最大接待人数
- 是否适合老人/儿童、订座规则、是否有低消

TABLE 02 · 权限边界清晰

《服务账号权限表》

对应合同附件一，明确服务范围内的账号清单与授权方式：

- 各店抖音/抖音来客、视频号、小红书账号
- 至少 3 个 GEO 铺稿平台账号（公众号/知乎/百家号等）
- 绑定手机号尾号、甲方管理员、验证码联系人
- **接手首日留档：**截图记录初始粉丝数、历史评价与原有错误信息存档

TABLE 03 · 风险前置拦截

《内容禁区表》

开工前由西部码头负责人确认 8 条红线，避免后续返工与合规风险：

- 不能拍摄的后厨或内部区域
- 不能公开的菜品秘制配方或工艺
- 不能公开的价格或不能承诺的优惠
- 明确同意出镜与不出镜的员工名单
- 禁用“第一/最好/最正宗”等绝对化违禁词

启动前 30 分钟会议只拍板 8 件事： ① 签约主体 ② 付款对接 ③ 唯一审核人 ④ 三店拍摄人 ⑤ 绑定手机号 ⑥ 验证码联系人 ⑦ 菜单价格确认人 ⑧ 每周二、五传素材时间。

第一周 7 天冷启动路线图：先跑通标准，再批量放量

Day 1 · 收齐资料	西部码头 → 运营方	收齐三家店《门店标准信息表》、最新完整菜单与价格照片、账号清单及第一批原始素材（当天整理建档，不急于盲目剪片）。
Day 2 · 全平台体检	运营方全面排查	逐一检查抖音、小红书、大众点评、美团、高德地图、百度地图、公众号与官网：核对店名/地址/电话/营业时间是否一致，排查重复 POI 与过时菜品。
Day 3 · 建立 AI 基线	运营方测试记录	在**豆包、DeepSeek、腾讯元宝、Kimi** 四大主流 AI 测试 30 组标准问题（120 次问答），完整保存回答全文、是否提及门店、信息是否准确及竞品情况。
Day 4 – 5 · 选题与母版	运营方建库搭模板	按「菜品、点单、环境、实用信息、场景、信任」6 大类建立**每店 30 个（共 90 个）视频选题库**，并制作每店 3 套固定视频剪辑母版。
Day 6 – 7 · 首批试产定调	运营方 → 唯一审核人	**先制作第一小批样片（每店 3 条视频 + 1 篇小红书 + 1 篇 GEO，共 15 项）**交审核人检查风格、字幕、菜名、价格与店名；确认过关后上线记录，第二周起全速批量生产。

每周日常协作：「四棒传球」标准工作流（周一至周日）

BATON 01 · 周一上午

第 1 棒：派拍摄单

运营方 ➔ 三店联系人

- 复盘上周播放、收藏与咨询数据
- 向三家门店发送**《本周拍摄清单》**（每店仅需拍 3 个具体主题镜头）
- 确认本周菜单、价格、营业时间与活动有无变化

BATON 02 · 周二 & 周五

第 2 棒：传原始素材

三店联系人 ➔ 网盘

- **每周二、周五中午 12:00 前**集中上传两次原始素材
- 手机竖屏原片与原图直传网盘对应门店月份文件夹
- 传完在工作群告知「XX店已上传」

BATON 03 · 周三 & 周五

第 3 棒：制作与提审

运营方 ➔ 唯一审核人

- 周二、周五收片后完成剪辑、字幕、封面及小红书/GEO 撰稿
- 周三、周五分两批上传至网盘成片区并提交唯一审核人
- 审核人在 **2 个工作日内**一次性汇总反馈修改意见

BATON 04 · 周四 & 周六

第 4 棒：定时发布

验证码联系人 ⇄ 运营方

- 周四、周六下午配合提供一次登录验证码
- 运营方将过审内容批量设为未来 3–4 天**后台定时发布**
- 同步登记发布链接与数据台账；周日仅做日常咨询轻维护

每周定额拆解：按每周批量完成约 **21–24 条短视频 + 9 篇小红书笔记（每店3篇） + 3 篇 GEO 铺稿 + 7 组问答更新 + 8 组 AI 测试**推进，四周稳妥达成全月 90+36+12+25+30 总目标。

STORE SHOOTING GUIDE · 门店现场怎么拍

手机实拍 6 条黄金准则（无需专业相机）

- **1. 统一竖屏（9:16）**：打开手机自带相机竖屏拍摄，擦净镜头油污。
- **2. 单段时长 5–15 秒**：双手端稳对准画面拍够 6–10 秒即可，不要快速来回扫镜头。
- **3. 自然光、无强滤镜**：在光线充足处拍摄菜品真实色泽，不使用美颜或重度变色滤镜。
- **4. 四类镜头分开拍**：① 后厨猛火制作/出锅瞬间 ② 菜品上桌近景特写与夹菜 ③ 门头招牌与停车入口带路 ④ 干净整洁的大厅圆桌与包间空镜。
- **5. 保护肖像隐私**：未经同意**不拍用餐顾客清晰正脸**；员工出镜须事先取得本人同意。
- **6. 原片直传网盘**：不要直接发微信群（会被严重压缩画质），统一传网盘原文件。

CLOUD DRIVE & NAMING · 文件怎么存怎么找

标准网盘文件夹结构与版本命名

```
三家门店运营/
├── 01_湛江渔村 / 02_贵州院子 / 03_六广小院
│   ├── 01_原始视频（2026-10 / 2026-11 / 2026-12）
│   ├── 02_原始照片    ├── 03_菜单与价格
│   ├── 04_成片        ├── 05_小红书      └── 06_GEO文章
├── 04_AI测试          ├── 05_月度报告    └── 06_账号与权限
```

标准文件命名规范（严禁使用“最终版/最后最终版”）：

- 短视频：贵州院子_酸汤鱼_成片_20261008_V1.mp4
- 小红书：湛江渔村_6人点单攻略_小红书_20261008_V1.docx
- GEO稿：六广小院_停车指南_GEO_20261008_V1.docx
- 审核修改后版本号依次递增为 V2、V3，清晰可追溯。

内容生产规范：短视频、小红书与 GEO 文章怎么做？

01 · 短视频三段式结构

一句视频只讲清一件事

每条视频动剪刀前先明确：**“这条视频要让顾客知道什么？”**

- **0–3 秒（抓痛点提问）**：
  如“贵阳 10 个人家庭聚餐怎么选？”“开车来六广小院停哪里？”
- **3–20 秒（画面给答案）**：
  直接展示对应菜品组合、制作过程、包间实景或停车进店动线。
- **最后 3 秒（行动信息卡）**：
  固定展示标准店名、地址、营业时间与订座方式。

02 · 小红书实用攻略结构

不写长文、不装假顾客

控制在读者 2–3 分钟读完，以官方客观视角提供高价值消费参考：

- **标题**：贵阳 6 人聚餐怎么点？这套搭配比较稳
- **正文 6 要素**：① 招牌菜及风味特点 ② 荤素汤点搭配 ③ 适合人数 ④ 大概人均区间 ⑤ 是否需订座 ⑥ 停车导航指引
- **合规结语**：具体价格和供应情况以门店当天信息为准。

03 · GEO 生成式引擎文章

直接喂给 AI 的结构化问答

AI 最倾向引用直接回答问题、事实清晰且带时效标记的内容：

- **标题即问题**：如《西部码头湛江渔村有哪些招牌菜？适合多少人聚餐？》
- **11 项标准字段**：问题 / 适合谁 / 具体答案 / 地址 / 营业时间 / 人均 / 停车 / 包间 / 推荐菜 / 注意事项 / **信息更新时间**。
- 末尾固定标注更新日期，提升 AI 采信权重。

一材三吃提效法则：门店一次上传的同批实拍素材，同步裂变出**「多角度短视频 + 小红书点单笔记 + GEO 结构化问答文章」**，既减轻门店拍摄负担，又确保三端口径完全一致。

审核时效、客服分界与排期顺延机制

协同场景	标准处理规则（SLA）	权责边界与异常保护机制
内容提审与修改	对外发布内容先交唯一审核人确认，甲方在 **2 个工作日内**一次性反馈修改意见；每项成果含两轮内合理调整。	涉及价格、促销、人物肖像未经确认绝不擅自发布；逾期未反馈则发布时间相应顺延。
普通咨询 vs 经营客诉	**运营方 24h 内回复：**地址、营业时间、停车、包间、菜品等常规咨询。 **门店直接处理：**订座、订单、退款、投诉、食品安全与赔偿要求。	运营方发现订座或投诉后**第一时间截图在群内 @门店联系人**转交，绝不擅自作出退款、留座或赔偿承诺。
紧急下架响应	如遇门店菜品下架、价格调整或存在事实偏差需下架内容，运营方在收到通知后 **4 小时内**处理完毕。	如受平台审核或权限限制无法立即操作，立即提交申请并同步通知甲方。
素材与验证码配合	门店每周二、五按时上传清晰原片；验证码联系人在收到请求后 **2 小时内**提供当次短信验证码。	因未按时提供素材、经营信息、审核意见或验证码导致无法制作的，相关交付时间相应顺延，不计入缺量或逾期。

沟通留痕约定：微信工作群、飞书、电子邮件及双方确认的《月度计划》《拍摄清单》《月度报告》均作为需求确认、审核通过与交付验收的有效依据。

月底 4 页极简报告与前三个月阶段目标

MONTHLY REPORT · 月底报告不写长篇论文

每月结束后 5 个工作日内交付 4 页报告

- **第 1 页（完成情况）**：短视频 90 条、小红书 36 篇（每店 12 篇）、GEO 铺稿 12 篇、问题库 25 组、AI 测试 30 组实际完成数与可核验链接清单。
- **第 2 页（三店表现）**：每店播放最高视频、收藏最高笔记、评论区顾客最常问的问题及需门店改进的信息。
- **第 3 页（AI 表现）**：30 组问题在 4 大 AI 的被提及率、信息准确率、主要竞争门店与已修正的平台错误。
- **第 4 页（下月计划）**：下月增加/减少哪类内容、补拍什么素材、主攻哪些 AI 问题。

3-MONTH MILESTONES · 三个月阶段验收阶梯

从「跑通流程」到「建立 AI 提及优势」

- **第 1 个月 · 流程跑通**：门店稳定按周二/五供片，审核链路顺畅，90 条视频按质完成，全网门店资料统一，建立首份 AI 基线。
- **第 2 个月 · 找到有效内容**：锁定三家店各自表现最好的 3–5 类高转化选题，AI 回答中的门店错误信息显著减少，部分问题开始出现门店推荐。
- **第 3 个月 · 沉淀标准体系**：形成固化拍摄清单与内容母版，稳定追踪三店 GEO 提及率增长曲线，完成首阶段复盘与后续合作规划。

下一步立即启动动作： ① 召开 30 分钟启动会确认 8 项分工 ➔ ② 群内发送开工通知并建立共享网盘 ➔ ③ Day 1 收齐三店《门店标准信息表》与最新菜单价格。

OPTIONAL · 以下模块属于现有基础合同（6000元/月）之外的可选增值方案

合同外增值拓展与「智能点单好评系统」方案

在每月 90 条短视频 + 36 篇小红书（每店 12 篇） + GEO 基础优化稳定运转之上，

我们如何帮西部码头盘活餐桌流量、拉升大众点评星级并实现同城精准拓客？（按需选配 · 另行约定）

现状诊断：为什么湛江渔村现有“碰一碰”系统尚未发挥最大威力？

FINDING 01 · 视频库空置报错

后台视频裂变功能停摆

实测调用湛江渔村现有第三方碰一碰后台的「发抖音视频 / 发小红书视频 / 发视频号」接口，均返回 `code: 500` 未获取到视频库信息。

症结：只买了软件工具，缺乏持续的优质成片素材投喂与运维，导致核心视频代发功能处于空置状态。

FINDING 02 · 评价文案 0 菜名

通用套话易被平台折叠屏蔽

原系统内置的 20 条评价文案全为*“偶然刷到这家店、服务节奏好、吃的感受尚可”*等泛化套话，**0 次提及砂锅海鲜粥、白切鸡、美极煎大虾等招牌菜**。

症结：不仅容易被大众点评算法判定为水评折叠，而且无法被豆包、DeepSeek 识别为门店特色菜语料。

FINDING 03 · 66 张高清原图已归档

云端实拍资产已全量提取复用

我们已将原系统云端存储的 **66 张湛江渔村 4K 官方实拍原图**无损归档至运营素材库，并据此完成了首周第一批 4 篇小红书（全月每店 12 篇 / 三店 36 篇）与 4 篇 GEO 铺稿成稿：






诊断结论：工具本身不会自动产生口碑，必须把**「每月新拍剪辑的 90 条视频 + 带真实招牌菜与包房亮点的评价语料库 + 餐桌扫码点单引导」**打通，才能真正拉升大众点评星级与 AI 推荐率。

13 自研升级：西部码头三店「智能点单攻略 + 一键求好评打卡」系统

UPGRADE 01 · 点单辅助

按人数一键推荐配菜

- 首屏内置**「2–3人小聚 / 6–8人家庭 / 10–20人包房 / 4–30桌宴席」**四档点单攻略
- 直观展示湛江渔村 **17 间包房（配真皮茶歇沙发与 KTV 音响，单桌坐 20 人）**及 3 个多功能厅
- 自带「一键呼叫预订包房」按钮，直接锁客

UPGRADE 02 · 防折叠好评

勾选真实菜名动态生成

- 顾客可点选今日体验亮点（如+砂锅海鲜粥鲜甜、+白切鸡烧鹅地道、+20人包房带KTV）
- 自动组合成包含真实菜名与地标的个性化好评文案，规避平台水评折叠
- 每一条真实好评同步反哺豆包/DeepSeek 抓取

UPGRADE 03 · 唤醒直跳

两步复制 + 直达门店页

- 点击自动复制评价文案至剪贴板 + 一键下载 3 张不重样实拍菜品图
- 底层打通大众点评、美团、抖音 POI、高德地图（`B0FFILJG10`）、小红书原生跳转协议
- 同时整合「一键连 WiFi」「位置导航」等便民服务

UPGRADE 04 · 三店一体

一桌一码 + 员工激励追踪

- 一套系统同时覆盖**湛江渔村、贵州院子、六广小院**三家门店
- 支持绑定包房号与服务员专属码（如 `?table=牡丹厅&staff=陈经理`），精准统计员工引导好评绩效
- 部署于自有域名，摆脱第三方 SaaS 按年按店续费

手机实机体验地址：直接访问 https://proposal.westpier.info/touch.html（或 https://proposal.westpier.info/plus.html），即可在手机上实时点击体验三店切换、点单推荐与大众点评/美团一键生成弹窗。

同赛道商业案例参考：同行是如何做出成倍增长的？

CASE 01 · 餐桌碰一碰口碑裂变

3.8 → 4.7 星

海鲜酒楼/火锅店餐桌互动实案

- **痛点**：到店客流不少，但主动留评率不足 10%，星级长期卡在 4.0 分左右。
- **动作**：餐桌角与收银台布设 NFC/扫码牌，顾客一碰自动复制带图好评，出示即赠一份小吃/茶点。
- **验证成果**：广式夜宵与海鲜酒楼场景下顾客参与率提升 **90%**，大众点评星级升至 **4.7 分（优质长评占 68%）**，带动抖音团购周销破 1200 单。

CASE 02 · POI 挂载与饭点定时

+47% 核销率

地方菜连锁短视频挂载实案

- **痛点**：视频有播放但到店转化低，原因在于未精准挂载 POI 与发布时段错位。
- **动作**：① 视频前 3 秒必出门店招牌与热气出品（信任度 +27%）；② 午市内容提前 2 小时（10:30）定时发，晚市/夜宵在 16:30 或 20:00 发；③ 评论区置顶 3 条好评与指路问答。
- **验证成果**：POI 页面单月自然流量提升 **460%**，套餐到店核销率提升 **47%**。

CASE 03 · 餐饮 GEO 搜索截流

18% → 52%

2026 主流 GEO 机构本地生活实案

- **痛点**：顾客习惯直接问豆包、DeepSeek“附近适合家庭聚餐有大包间的餐厅”，传统广告无法进入 AI 答案。
- **动作**：① 官网部署 `Schema.org Restaurant` 结构化标记（已在 `westpier.info` 提前完成）；② 围绕“20人包间、停车入口、不吃辣粤菜”铺设 30–100 组问答语料。
- **验证成果**：1–2 个月内 AI 自然推荐提及率显著爬升，自然流量占比从 **18% 提升至 52%**。

我们的差异化优势：市面上卖软件的不懂内容制作、剪视频的不懂 GEO 结构化代码；我们为西部码头构建的是**「Schema 官网 + 月 90 条视频矩阵 + 30 问 GEO 语料 + 餐桌点单好评系统」四位一体闭环**。

合同外可选增值菜单 & 首月已就绪样稿一览

合同外可选模块	具体交付内容与解决的经营问题	建议启用阶段	合作方式
模块 A · 三店智能点单与一键求好评系统	正式上线三店定制版 `touch.html` 系统 + 定制体验标签与防折叠好评语料库 + 桌面一桌一码/服务员专属立牌设计，解决门店好评获取难、新客不会点菜问题。	第 1–2 个月即可启用	合同外独立模块（另行确认）
模块 B · 抖音团购包装 + 巨量本地推分圈代投	设计 2–3 个引流与利润款团购套餐（双人茶点/4人河鲜/8人家宴）；挑出高转化自然流视频，按门店周边 **1km / 3km / 5km** 距离分圈精准追投。	第 2 个月起（团购上线后）	广告费甲方自充；代投服务费另议
模块 C · 大众点评/美团店铺装修与星级冲刺	商家后台头图视频化改造、推荐菜 TOP5 排序优化、评价督导与申诉，助力三店从 4.4 星向 4.6–4.7 星及同城必吃榜单冲刺。	第 2–3 个月持续期	新增平台代运营（另行确认）
模块 D · 11–1月「尾牙年会 & 年夜饭预订」战役包	针对年底餐饮黄金旺季，定制《西部码头三店年夜饭/年会电子预订画册 H5》（重点突出湛江渔村 17 间包房与 3 个多功能厅 4–30 桌承接力）+ 年夜饭 GEO 词条拦截。	11月中旬 – 春节前	季度专项战役包（另行确认）

先行成果已就绪：基于已提取的 66 张湛江渔村实拍图，我们已提前撰写完成 与 （含 6–10 人点单攻略、20 人 KTV 茶歇大包房实拍、砂锅海鲜粥等），开工首日即可直接提审发布！